

		INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Fin al que contribuye	Aumentar el sentimiento de pertenencia.		
Objetivo específico	Fomentar la implicación comunitaria.	<p>Que se cumpla, al menos, el 50% de los indicadores de los cuatro objetivos.</p> <p>Que se realice el 60% de las actividades contempladas y el 40% de las no contempladas (propuestas por colectivos y/o personas externas).</p>	<p>Documento de evaluación del plan de grupo.</p> <p>Número de fichas de actividad realizadas. Listado con el total de actividades no contempladas, tanto realizadas como no realizadas.</p>
Resultados	Favorecer la dinamización comunitaria del territorio de Taco.	Que se realicen, al menos, 5 actividades que contribuyan a este resultado y que se realicen de manera conjunta con alguna entidad o asociación.	Fichas de actividad.
	Visibilizar los aspectos positivos de Taco.	<p>Que se ponga en marcha del plan de comunicación.</p> <p>Que se realice, al menos, el 75% de las acciones específicas planteadas en el plan de comunicación.</p>	<p>Ficha de actividad del plan de comunicación y evaluación de la actividad.</p> <p>Lista/calendario de comprobación de publicaciones.</p>

	<p>Promover el conocimiento y la puesta en valor del patrimonio cultural local.</p>	<p>Que se realicen al menos 10 publicaciones sobre patrimonio en redes sociales a lo largo de la duración del plan de comunicación.</p> <p>Que se realicen al menos 2 actividades que respondan a este objetivo.</p>	<p>Documento de evaluación del plan de comunicación. Lista/calendario de comprobación de publicaciones.</p> <p>Fichas de actividad.</p>
	<p>Conseguir que más gente se una al grupo.</p>	<p>Que se incorporen al menos 20 personas nuevas al grupo y que estas participen en al menos tres reuniones de grupo o se sumen al menos al desarrollo de una actividad.</p>	<p>Ficha de autorización de datos. Documento donde se compare el número de personas que han participado en el IV plan de grupo con respecto al anterior. Fichas de actividad.</p>
<p>Actividades</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de comunicación en redes sociales y otros medios. 2. Encuentros temáticos con colectivos y asociaciones vinculados a Taco. 3. Ruta temática por Taco. 4. VII PARTYcipando ¡Taco para todxs! 5. Futuritaco. 6. Jornada de puertas abiertas con los colectivos y asociaciones con los que se realizaron encuentros. 		